FUNDACIÒN EL LEGADO DE BOLOGNESI

LINEA GRAFICA





904220881

comunidadlegadodebolognesi@gmail.com

www.legadobolognesi.org.pe

1. Objetivo y personalidad visual

Establecer un sistema visual coherente, reconocible y profesional para las publicaciones de la Fundación en Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube y otros medios digitales. La identidad debe transmitir patriotismo, integridad, solidaridad, compromiso social, educación e innovación, conectando el legado histórico de Francisco Bolognesi con el bienestar y desarrollo de las personas.

Principios de comunicación

• **Institucional:** comunica con seriedad, claridad y respeto.

• **Patriótica:** utiliza referencias históricas con criterio y rigor.

• **Humana:** muestra personas, actividades reales y resultados concretos.

• **Inclusiva:** representa con dignidad a las personas beneficiarias.

• **Innovadora:** proyecta educación, talento digital y oportunidades.

2. Paleta de colores institucionales

El azul será el color predominante. El rojo y el dorado se utilizarán como acentos, mientras que el blanco y el gris ayudarán a mantener claridad y equilibrio.

Color	Código	Uso recomendado
Azul institucional	#0B2D4B	Confianza, institucionalidad y encabezados
Rojo patriótico	#C8102E	Patriotismo, énfasis y llamadas visuales
Dorado	#D4AF37	Honor, legado, excelencia y detalles
Gris claro	#E4E7EB	Fondos secundarios y separadores
Blanco	#FFFFFF	Fondos limpios y legibilidad

3. Tipografía y elementos gráficos

Títulos: Montserrat Bold o una alternativa sans serif equivalente. **Textos:** Lato Regular o una alternativa de alta legibilidad. Limitar cada pieza a dos familias tipográficas y mantener jerarquías claras entre título, bajada, fecha, lugar y llamado a la acción.

Recursos gráficos: franjas o curvas rojas y doradas; líneas finas; iconos sencillos de bienestar, salud, educación, deporte, cultura, innovación y alianzas. Los recursos decorativos nunca deben competir con el mensaje principal.

Logotipo: colocar el archivo oficial en una posición consistente, respetar sus proporciones, mantener un margen de seguridad y asegurar suficiente contraste. No reconstruir, estirar, inclinar ni recolorear el logotipo sin autorización.

4. Familias de publicaciones

A. Bienestar Social y Militar

Azul y rojo, con detalles dorados. Fotografías auténticas de actividades de apoyo, salud, deporte, educación, cultura, familias y personal militar o civil. Mensaje de referencia: “Servimos con honor, apoyamos con solidaridad”.

B. Educación y Legado Bolognesi Lab

Azul, blanco y dorado. Imágenes de estudiantes, capacitación, computadoras, innovación y talento digital. Mensaje de referencia: “Educación, innovación y oportunidades para el futuro”.

C. Convenios y alianzas institucionales

Fondo blanco, encabezados azules, detalles dorados y fotografías de reuniones, firmas o ceremonias. Mostrar nombres y cargos correctamente. Mensaje de referencia: “Unidos por el bienestar y el desarrollo del Perú”.

D. Voluntariado y acción solidaria

Fotografías humanas y respetuosas, luz natural y acentos rojos o dorados. Evitar imágenes que expongan innecesariamente a personas vulnerables. Mensaje de referencia: “El legado se demuestra sirviendo a los demás”.

E. Efemérides y valores patrióticos

Diseño sobrio con azul, rojo y dorado. Verificar fechas, nombres, rangos, hechos históricos y uso autorizado de imágenes antes de publicar.

5. Estructura base de una publicación

• **Encabezado:** logotipo oficial y, si corresponde, nombre del programa o área.

• **Titular:** una idea principal, breve y fácil de leer.

• **Imagen:** fotografía real, autorizada y relacionada directamente con la actividad.

• **Información esencial:** qué ocurrió o qué ocurrirá, fecha, lugar y participantes relevantes.

• **Cierre:** llamado a la acción o mensaje institucional.

• **Pie:** franja gráfica institucional, canales oficiales y etiquetas pertinentes.

6. Formatos digitales recomendados

Aplicación	Tamaño recomendado	Uso
Post cuadrado	1080 × 1080 px	Anuncios, efemérides y mensajes breves
Post vertical	1080 × 1350 px	Historias de impacto, campañas y fotografías
Historia o reel	1080 × 1920 px	Videos verticales y avisos rápidos
Portadas y banners	Según plataforma	Adaptar a las dimensiones vigentes de cada canal

7. Calendario editorial orientativo

Día	Tema sugerido
Lunes	Bienestar social y militar
Martes	Educación, tecnología y Legado Bolognesi Lab
Miércoles	Convenios, alianzas y gestión institucional
Jueves	Voluntariado, testimonios e historias de impacto
Viernes	Valores cívico-patrióticos, cultura y legado histórico
Fechas especiales	Diseños conmemorativos adaptados a la ocasión, conservando paleta y logotipo

La frecuencia es orientativa y debe ajustarse al calendario de actividades, los recursos disponibles y las prioridades institucionales. No publicar contenido solo para cumplir una frecuencia si no existe información verificada.

8. Reglas de calidad y uso responsable

• Verificar nombres, cargos, fechas, lugares, convenios y cifras antes de publicar.

• Utilizar fotografías propias o con autorización de uso; proteger especialmente la imagen de menores de edad.

• No exponer información personal, médica o sensible de beneficiarios.

• Mantener contraste suficiente y textos legibles en dispositivos móviles.

• Evitar saturación de texto, exceso de adornos, tipografías decorativas y colores ajenos a la paleta.

• Usar únicamente los canales, logotipos y datos de contacto oficiales vigentes.

• Revisar ortografía y solicitar aprobación interna según el procedimiento de la Fundación.

9. Lema institucional propuesto

HONRAMOS SU LEGADO,
IMPULSAMOS SU FUTURO

VALORES • COMPROMISO • SERVICIO • PERÚ

Este lema es una propuesta creativa y debe ser aprobado por la Fundación antes de utilizarse como elemento oficial de identidad.

10. Implementación

Para la versión definitiva del manual, incorporar el logotipo oficial en alta resolución, validar los códigos de color con la dirección institucional, aprobar el lema y crear plantillas editables por cada familia de contenido. Esta guía constituye una propuesta de trabajo y no reemplaza las normas oficiales que la Fundación pudiera tener aprobadas.